# CICLO SUPERIOR DE MARKETING E PUBLICIDADE (MODALIDADE A DISTANCIA) CURSO 2026/2027

## CALENDARIO PROBAS 3ª AVALIACIÓN

### MARTES 11 DE MAIO

| | |
|---|---|
| 16:00 HORAS | TRABALLO DE CAMPO E INVESTIGACION COMERCIAL |
| 18:00 HORAS | ATENCION A CLIENTELA E AS PERSOAS CONSUMIDORAS |

### MERCORES 12 DE MAIO

| | |
|---|---|
| 16:00 HORAS | DESEÑO E ELABORACION DE MATERIAL DE COMUNICACION |
| 18:00 HORAS | LANZAMENTO DE PRODUTOS E SERVIZOS |

### XOVES 13 DE MAIO

| | |
|---|---|
| 16:00 HORAS | RELACIONS PUBLICAS E ORGANIZACION DE EVENTOS |

### MARTES 18 DE MAIO

| | |
|---|---|
| 16:00 HORAS | ITINERARIO PERSOAL DE EMPREGABILIDADE |
| 18:00 HORAS | MEDIOS E SOPORTES DE COMUNICACION |

### LUNS 24 DE MAIO

| | |
|---|---|
| 18:30 HORAS | DIXITALIZACIÓN APLICADA AOS SECTORES PRODUTIVOS |

- A aula na que se desenvolverán as probas será preferentemente aula 002. No caso que se desenvolvan noutras aulas se indicará
- O alumnado que presente algunha necesidade especial de accesibilidade que deba ser tida en conta cara o correcto desenvolvemento das probas, deberán poñelo en coñecemento do titor coa antelación suficiente para, no seu caso, poder tomar as medidas pertinentes ou facer as adaptacións que correspondan.
- Prégase que o alumnado que vaia precisar de xustificante de asistencia ás probas de avaliación o comuniquen ao titor con antelación suficiente para preparalos antes da realización das probas e axilizar así a súa entrega durante as mesmas.
- O alumnado debe vir con DNI ou documento identificativo similar
- O alumnado debe vir provisto con calculadora