CICLO SUPERIOR DE MARKETING E PUBLICIDADE
(MODALIDADE A DISTANCIA)
CURSO 2026/2027

CALENDARIO PROBAS 2ª AVALIACIÓN

LUNS 8 DE MARZO

16:00 HORAS	ITINERARIO PERSOAL PARA A EMPREGABILIDADE II
18:00 HORAS	DESEÑO E ELABORACION DE MATERIAL DE COMUNICACION

MARTES 9 DE MARZO

16:00 HORAS	TRABALLO DE CAMPO E INVESTIGACION COMERCIAL
18:00 HORAS	LANZAMENTO DE PRODUTOS E SERVIZOS

MERCORES 10 DE MARZO

16:00 HORAS	MEDIOS E SOPORTES DE COMUNICACION

XOVES 11 DE MARZO

16:00 HORAS	ATENCION A CLIENTELA E AS PERSOAS CONSUMIDORAS
18:00 HORAS	RELACIONS PUBLICAS E ORGANIZACION DE EVENTOS

LUNS 15 DE MARZO

16:00 HORAS	DIXITALIZACION APLICADA AOS SECTORES PRODUTIVOS

- A aula na que se desenvolverán as probas será preferentemente aula 002. No caso que se desenvolvan noutras aulas se indicará
- O alumnado que presente algunha necesidade especial de accesibilidade que deba ser tida en conta cara o correcto desenvolvemento das probas, deberán poñelo en coñecemento do titor coa antelación suficiente para, no seu caso, poder tomar as medidas pertinentes ou facer as adaptacións que correspondan.
- Prégase que o alumnado que vaia precisar de xustificante de asistencia ás probas de avaliación o comuniquen ao titor con antelación suficiente para preparalos antes da realización das probas e axilizar así a súa entrega durante as mesmas.
- O alumnado debe vir con DNI ou documento identificativo similar
- O alumnado debe vir provisto con calculadora