



CICLO SUPERIOR DE MARKETING E PUBLICIDADE
(MODALIDADE A DISTANCIA)
CURSO 2025/2026

CALENDARIO PROBAS 2ª AVALIACIÓN

MARTES 10 de MARZO:

16:00 HORAS	INGLES PROFESIONAL
-------------	--------------------

LUNS 16 DE MARZO:

16:00 HORAS	INVESTIGACION COMERCIAL
17:30 HORAS	SOSTIBILIDADE APLICADA AO SISTEMA PRODUTIVO
19:00 HORAS	IPE i ITINERARIO PARA A EMPREGABILIDADE

MARTES 17 DE MARZO

16:00 HORAS	AFONDAMENTO NAS COMPETENCIAS PROFESIONAIS
17:30 HORAS	MARKETING DIXITAL
19:00 HORAS	POLITICAS DE MARKETING

MIERCOLES 18 DE MARZO

16:00 HORAS	XESTIÓN ECONOMICA E FINANCEIRA
17:30 HORAS	HABILIDADES COMUNICATIVAS

[1] ■ A aula na que se desenvolverán as probas será o aula 001.

■ O alumnado que presente algunha necesidade especial de accesibilidade que deba ser tida en conta cara o correcto desenvolvemento das probas, deberán poñelo en coñecemento do titor coa antelación suficiente para, no seu caso, poder tomar as medidas pertinentes ou facer as adaptacións que correspondan.

■ Prégase que o alumnado que vaia precisar de xustificante de asistencia ás probas de avaliación o comuniquen ao titor con antelación suficiente para preparalos antes da realización das probas e axilizar así a súa entrega durante as mesmas.

■ O alumnado debe vir con DNI ou documento identificativo similar

■ O alumnado debe vir provisto con calculadora