



## 1. Identificación da programación

### Centro educativo

Código	Centro	Concello	Ano académico
15006778	Rodolfo Ucha Piñeiro	Ferrol	2017/2018

### Ciclo formativo

Código da familia profesional	Familia profesional	Código do ciclo formativo	Ciclo formativo	Grao	Réxime
COM	Comercio e márketing	CSCOM03	Xestión de vendas e espazos comerciais	Ciclos formativos de grao superior	Réxime de proba libre

### Módulo profesional e unidades formativas de menor duración (\*)

Código MP/UF	Nome	Curso	Sesións semanais	Horas anuais	Sesións anuais
MP0926	Escaparatismo e deseño de espazos comerciais	2017/2018	0	105	0
MP0926_12	Deseño dun espazo comercial	2017/2018	0	60	0
MP0926_22	Escaparatismo, organización e montaxe	2017/2018	0	45	0

(\*) No caso de que o módulo profesional estea organizado en unidades formativas de menor duración

### Profesorado responsable

Profesorado asignado ao módulo	ELENA DEL PILAR RAMALLO MIÑÁN, IAGO HORTAS DACOSTA (Subst.)
Outro profesorado	IAGO HORTAS DACOSTA

Estado: Pendente de supervisión inspector



## 2. Resultados de aprendizaxe e criterios de avaliación

### 2.1. Primeira parte da proba

#### 2.1.1. Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

Resultados de aprendizaxe do currículo
(MP0926_22) RA1 - Determina criterios de composición e montaxe de escaparates, analizando información sobre psicoloxía dos/as consumidores/, das tendencias e dos criterios estéticos e comerciais
(MP0926_12) RA1 - Realiza o deseño de distribución e organización dun espazo comercial, analizando os elementos básicos que o conforman
(MP0926_22) RA2 - Deseña escaparates de diversos tipos, respectando obxectivos técnicos, comerciais e estéticos previamente definidos
(MP0926_12) RA2 - Selecciona os elementos interiores e exteriores que determinan a implantación, adecuándoos a un espazo e unha información determinados
(MP0926_22) RA3 - Organiza a montaxe dun escaparate mediante as técnicas axeitadas, aplicando a normativa de prevención de riscos
(MP0926_12) RA3 - Elabora proxectos de implantación de espazos comerciais, aplicando criterios económicos e comerciais

#### 2.1.2. Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos resultados de aprendizaxe por parte do alumnado

Criterios de avaliación do currículo
(MP0926_12) CA1.1 Analízase a información da empresa ou do establecemento, da competencia, dos/as consumidores/as e do produto ou servizo que resulte salientable para a definición dun espazo comercial
(MP0926_22) CA1.1 Identifícanse os efectos psicolóxicos das técnicas de escaparatismo sobre os/as consumidores/as
(MP0926_12) CA1.2 Utilizáronse as fontes de información internas e externas, en liña e offline, necesarias para a realización dun proxecto de implantación
(MP0926_22) CA1.2 Establecéronse as funcións e os obxectivos dun escaparate
(MP0926_22) CA1.3 Valorouse o impacto dun escaparate sobre o volume de vendas
(MP0926_22) CA1.4 Definíronse os criterios de selección de materiais para un escaparate, en función dunha clientela potencial e uns efectos desexados
(MP0926_12) CA1.4 Deseñáronse espazos comerciais respectando a normativa aplicable, no relativo tanto á lei de prevención de riscos como á regulamentación administrativa ao respecto
(MP0926_12) CA1.5 Determináronse os efectos psicolóxicos que producen nos/as consumidores/as as técnicas de distribución de espazos comerciais
(MP0926_22) CA1.6 Definíronse os criterios de composición e montaxe do escaparate
(MP0926_12) CA2.1 Definíronse as funcións e os obxectivos da implantación que permitan transmitir a imaxe desexada
(MP0926_22) CA2.1 Seleccionáronse os elementos, os materiais e as instalacións que compoñen un escaparate
(MP0926_22) CA2.2 Aplicáronse técnicas de escaparatismo tendo en conta os seus efectos psicolóxicos nas persoas consumidoras
(MP0926_12) CA2.2 Identifícanse os parámetros esenciais para a definición dos elementos interiores e exteriores
(MP0926_22) CA2.3 Seleccionáronse combinacións de cor e luz para conseguir efectos visuais
(MP0926_12) CA2.3 Elaborouse a información de base para a implantación dos elementos no interior e no exterior do espazo comercial
(MP0926_12) CA2.4 Elaboráronse propostas para quentar as zonas frías detectadas no establecemento comercial
(MP0926_22) CA2.5 Utilizáronse as técnicas de escaparatismo respecto á súa composición e á potenciación dos artigos



Criterios de avaliación do currículo
(MP0926_22) CA3.1 Analizouse a terminoloxía básica de proxectos de escaparatismo
(MP0926_22) CA3.2 Interpretouse a documentación técnica e os obxectivos do proxecto de escaparate
(MP0926_22) CA3.4 Organizouse a execución da montaxe de escaparates previamente definidos
(MP0926_12) CA3.4 Aplicáronse criterios económicos e comerciais para a execución da implantación no espazo comercial, procurando a súa optimización
(MP0926_22) CA3.5 Analizouse o cumprimento da normativa de prevención de riscos
(MP0926_12) CA3.5 Propuxéronse medidas para a resolución das posibles incidencias xurdidas no proceso de organización e execución da implantación, tanto no referente aos elementos de deseño interior ou exterior como no control orzamentario

## 2.2. Segunda parte da proba

### 2.2.1. Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

Resultados de aprendizaxe do currículo
(MP0926_22) RA1 - Determina criterios de composición e montaxe de escaparates, analizando información sobre psicoloxía dos/as consumidores/, das tendencias e dos criterios estéticos e comerciais
(MP0926_12) RA1 - Realiza o deseño de distribución e organización dun espazo comercial, analizando os elementos básicos que o conforman
(MP0926_22) RA2 - Deseña escaparates de diversos tipos, respectando obxectivos técnicos, comerciais e estéticos previamente definidos
(MP0926_12) RA2 - Selecciona os elementos interiores e exteriores que determinan a implantación, adecuándoos a un espazo e unha información determinados
(MP0926_22) RA3 - Organiza a montaxe dun escaparate mediante as técnicas axeitadas, aplicando a normativa de prevención de riscos
(MP0926_12) RA3 - Elabora proxectos de implantación de espazos comerciais, aplicando criterios económicos e comerciais

### 2.2.2. Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos resultados de aprendizaxe por parte do alumnado

Criterios de avaliación do currículo
(MP0926_12) CA1.3 Identificáronse as principais técnicas de distribución de espazos interiores e exteriores comerciais
(MP0926_22) CA1.3 Valorouse o impacto dun escaparate sobre o volume de vendas
(MP0926_12) CA1.4 Deseñáronse espazos comerciais respectando a normativa aplicable, no relativo tanto á lei de prevención de riscos como á regulamentación administrativa ao respecto
(MP0926_22) CA1.4 Definíronse os criterios de selección de materiais para un escaparate, en función dunha clientela potencial e uns efectos desexados
(MP0926_12) CA1.5 Determináronse os efectos psicolóxicos que producen nos/as consumidores/as as técnicas de distribución de espazos comerciais
(MP0926_22) CA1.5 Analizouse o deseño e a montaxe de diversos escaparates
(MP0926_22) CA1.6 Definíronse os criterios de composición e montaxe do escaparate
(MP0926_12) CA1.6 Organizouse e interpretouse a información reunida, utilizando para iso as aplicacións informáticas precisas
(MP0926_22) CA2.1 Seleccionáronse os elementos, os materiais e as instalacións que compoñen un escaparate



Criterios de avaliación do currículo
(MP0926_22) CA2.2 Aplicáronse técnicas de escaparatismo tendo en conta os seus efectos psicolóxicos nas persoas consumidoras
(MP0926_22) CA2.3 Seleccionáronse combinacións de cor e luz para conseguir efectos visuais
(MP0926_12) CA2.3 Elaborouse a información de base para a implantación dos elementos no interior e no exterior do espazo comercial
(MP0926_22) CA2.4 Aplicáronse técnicas de proxección de escaparates para efectuar o seu deseño segundo os obxectivos definidos
(MP0926_12) CA2.4 Elaboráronse propostas para quentar as zonas frías detectadas no establecemento comercial
(MP0926_22) CA2.5 Utilizáronse as técnicas de escaparatismo respecto á súa composición e á potenciación dos artigos
(MP0926_12) CA2.5 Establecéronse medidas correctoras en relación coa implantación inicial do establecemento
(MP0926_22) CA2.6 Utilizáronse ferramentas informáticas para a distribución de espazos no deseño dos escaparates
(MP0926_12) CA3.1 Elaboráronse proxectos de implantación, deseñando os elementos interiores e exteriores do establecemento e atendendo a criterios de rendibilidade e imaxe de empresa, confeccionando esbozos e bosquejos, e usando unha aplicación informática para a súa presentación, en caso necesario
(MP0926_12) CA3.2 Elaboráronse orzamentos de implantación, plasmando nunha folla de cálculo a valoración económica feita dos elementos internos e externos desta e a determinación dos recursos humanos e materiais necesarios
(MP0926_22) CA3.2 Interpretouse a documentación técnica e os obxectivos do proxecto de escaparate
(MP0926_12) CA3.3 Confeccionáronse cronogramas para organizar os tempos e os traballos que cumpra realizar
(MP0926_22) CA3.3 Seleccionáronse os materiais e a iluminación axeitados
(MP0926_22) CA3.4 Organizouse a execución da montaxe de escaparates previamente definidos
(MP0926_22) CA3.5 Analizouse o cumprimento da normativa de prevención de riscos
(MP0926_12) CA3.5 Propuxéronse medidas para a resolución das posibles incidencias xurdidas no proceso de organización e execución da implantación, tanto no referente aos elementos de deseño interior ou exterior como no control orzamentario
(MP0926_22) CA3.6 Realizouse a composición e a montaxe de escaparates
(MP0926_12) CA3.6 Deseñáronse proxectos de tenda en liña, incidindo fundamentalmente no seu escaparate en liña (storefront)

### 3. Mínimos exixibles para alcanzar a avaliación positiva e os criterios de cualificación

Os mínimos exixibles son os establecidos como criterios de avaliación na presente programación.

O desenvolvemento e cualificación das probas realizarase conforme ao establecido nos artigos 13 e 14 da Orde de 5 de abril de 2013 pola que se regulan as probas para a obtención dos títulos de técnico e de técnico superior de ciclos formativos de formación profesional (DOG 73, de 16 de abril de 2013).

A valoración da adquisición dos resultados de aprendizaxe de cada módulo profesional levarase a cabo a través da realización das dúas partes da proba, pola persoa aspirante, ante o profesor ou a profesora do correspondente módulo:

Primeira parte: Terá carácter eliminatorio e consistirá nunha proba escrita que versará sobre unha mostra suficientemente significativa dos criterios de avaliación establecidos na programación para esta parte. O profesor ou a profesora do módulo profesional cualificará esta primeira parte da proba de cero a dez puntos. Para a súa superación as persoas candidatas deberán obter unha puntuación igual ou superior a cinco puntos.



Segunda parte: As persoas aspirantes que superen a primeira parte da proba realizarán a segunda, que tamén terá carácter eliminatorio e consistirá no desenvolvemento de un ou de varios supostos prácticos que versarán sobre unha mostra suficientemente significativa dos criterios de avaliación establecidos na programación para esta parte. O profesor ou a profesora do módulo profesional cualificará esta segunda parte da proba de cero a dez puntos. Para a súa superación as persoas candidatas deberán obter unha puntuación igual ou superior a cinco puntos. As persoas que non superen a primeira parte da proba serán cualificadas cun cero nesta segunda parte.

A cualificación final correspondente da proba de cada módulo profesional será a media aritmética das cualificacións obtidas en cada unha das partes, expresada con números enteiros, redondeada á unidade máis próxima. No caso das persoas aspirantes que suspendan a segunda parte da proba, a puntuación máxima que poderá asignarse será de catro puntos (Art. 14.2, Orde do 5 de abril de 2013).

#### **4. Características da proba e instrumentos para o seu desenvolvemento**

##### **4.a) Primeira parte da proba**

Esta proba de tipo teórico terá carácter eliminatorio e consistirá nunha proba escrita con distintos tipos de cuestións e preguntas sobre os contidos da programación: tipo test, para completar, para relacionar conceptos, preguntas cortas ou longas de desenvolvemento,... coa finalidade de que os criterios de corrección sexan o máis obxectivos posible.

A proba dividirase en dúas partes correspondentes ás dúas Unidades Formativas do módulo.

A duración desta proba será de dúas horas.

Os aspirantes precisarán para a súa elaboración bolígrafo azul ou negro.

##### **4.b) Segunda parte da proba**

Realizarase polas persoas aspirantes que superen a primeira parte da proba (a teórica) e consistirá no desenvolvemento de distintos supostos prácticos sobre os contidos da programación.

A proba dividirase en dúas partes correspondentes ás dúas Unidades Formativas do módulo.

A duración desta proba será de dúas horas.

Os aspirantes precisarán para a súa elaboración bolígrafo azul ou negro, lapis, goma, calculadora e regra.