

**1. Identificación da programación****Centro educativo**

Código	Centro	Concello	Ano académico
15006778	Rodolfo Ucha Piñeiro	Ferrol	2017/2018

**Ciclo formativo**

Código da familia profesional	Familia profesional	Código do ciclo formativo	Ciclo formativo	Grao	Réxime
COM	Comercio e márketing	CSCOM03	Xestión de vendas e espazos comerciais	Ciclos formativos de grao superior	Réxime de proba libre

**Módulo profesional e unidades formativas de menor duración (\*)**

Código MP/UF	Nome	Curso	Sesións semanais	Horas anuais	Sesións anuais
MP0931	Márketing dixital	2017/2018	0	187	0
MP0931_23	A rede social e o plan de márketing dixital	2017/2018	0	70	0
MP0931_33	Administración e política comercial no comercio dixital	2017/2018	0	60	0
MP0931_13	Comunicación dixital	2017/2018	0	57	0

(\*) No caso de que o módulo profesional estea organizado en unidades formativas de menor duración

**Profesorado responsable**

Profesorado asignado ao módulo	MARÍA ROSARIO FREIRE VERA
Outro profesorado	

Estado: Pendente de supervisión inspector



## 2. Resultados de aprendizaxe e criterios de avaliación

### 2.1. Primeira parte da proba

#### 2.1.1. Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

Resultados de aprendizaxe do currículo
(MP0931_33) RA1 - Realiza a facturación electrónica e outras tarefas administrativas de xeito telemático, utilizando en cada caso software específico.
(MP0931_13) RA1 - Administra os accesos e as conexións a redes públicas, semipúblicas e privadas, utilizando navegadores e buscadores de información especializados na rede pública internet.
(MP0931_33) RA2 - Define a política de comercio electrónico da empresa, establecendo as accións necesarias para efectuar vendas en liña.
(MP0931_23) RA2 - Deseña o plan de márketing dixital no mercado en liña, definindo solucións estratéxicas mediante a posta en marcha de accións específicas de desenvolvemento da marca comercial.
(MP0931_13) RA2 - Xestiona diversos servizos e protocolos de internet, manexando programas de correo electrónico, de transferencia de ficheiros, etc.
(MP0931_13) RA3 - Constrúe páxinas web atractivas para as persoas usuarias de internet, utilizando criterios de posicionamento, manexo doado e persuasión.

#### 2.1.2. Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos resultados de aprendizaxe por parte do alumnado

Criterios de avaliación do currículo
(MP0931_13) CA1.1 Identifícanse os conceptos esenciais de funcionamento e uso da rede.
(MP0931_13) CA1.2 Avaliáronse os sistemas de conexión á rede.
(MP0931_13) CA1.3 Configurouse o acceso ao sistema informático na rede.
(MP0931_33) CA1.3 Garantiuse a integridade e a autenticidade das transmisións telemáticas a través dunha sinatura electrónica recoñecida.
(MP0931_33) CA1.5 Utilizáronse ferramentas comúns en internet relativas á relación da empresa con organismos públicos e outras entidades.
(MP0931_33) CA1.6 Probáronse ferramentas de tipo xeneralista que se utilizan na rede.
(MP0931_33) CA1.7 Identifícanse os programas prexudiciais para a seguridade e a integridade dos datos almacenados en equipamentos informáticos.
(MP0931_33) CA1.8 Aplicáronse as barreiras de seguridade necesarias para salvagardar a información da empresa.
(MP0931_23) CA2.1 Preparouse un plan de márketing dixital que permita alcanzar os obxectivos comerciais da empresa.
(MP0931_33) CA2.1 Establecéronse os parámetros necesarios para crear ou adaptar un negocio en liña.
(MP0931_33) CA2.2 Definíronse accións de captación enfocadas ao comercio electrónico.
(MP0931_23) CA2.2 Definíronse os procesos de posicionamento e márketing en liña.
(MP0931_33) CA2.3 Recoñecéronse os modelos de negocio existentes na rede.
(MP0931_23) CA2.3 Establecéronse as pautas que cumpra seguir para realizar a publicidade e a promoción en liña.
(MP0931_13) CA2.4 Identificouse o protocolo de rede para a transferencia de ficheiros (FTP) desde un equipamento cliente a un servidor.
(MP0931_23) CA2.4 Identifícanse os elementos que configuran o márketing de buscadores.
(MP0931_23) CA2.5 Avaliáronse os retos do márketing electrónico: confianza nos medios de pagamento, problemas lóxicos e seguridade.



Criterios de avaliación do currículo
(MP0931_23) CA2.6 Realizáronse as tarefas necesarias para xestionar e fidelizar a clientela a través da rede.
(MP0931_33) CA2.6 Identificáronse os aspectos xurídicos e de protección de datos no comercio electrónico.
(MP0931_23) CA2.7 Identificáronse as novas tendencias de comunicación e relación coa clientela no márketing dixital.
(MP0931_23) CA2.8 Realizáronse accións de márketing efectuadas a través de dispositivos móbiles.
(MP0931_33) CA2.8 Seleccionáronse os sistemas de seguridade que garantan a privacidade e a invulnerabilidade das operacións.
(MP0931_33) CA2.9 Identificáronse os tipos de negocios electrónicos existentes.
(MP0931_13) CA3.1 Redactáronse as sentenzas máis utilizadas en linguaxe de etiquetas de hipertexto (HTML).
(MP0931_13) CA3.3 Rexistrouse o enderezo de páxinas web con dominio propio ou con aloxamento de balde.

## 2.2. Segunda parte da proba

### 2.2.1. Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

Resultados de aprendizaxe do currículo
(MP0931_33) RA1 - Realiza a facturación electrónica e outras tarefas administrativas de xeito telemático, utilizando en cada caso software específico.
(MP0931_23) RA1 - Determina a estratexia que haxa que seguir nas relacións con outras persoas usuarias da rede, utilizando programas específicos, foros de comunicación e redes sociais de ámbito empresarial.
(MP0931_13) RA1 - Administra os accesos e as conexións a redes públicas, semipúblicas e privadas, utilizando navegadores e buscadores de información especializados na rede pública internet.
(MP0931_33) RA2 - Define a política de comercio electrónico da empresa, establecendo as accións necesarias para efectuar vendas en liña.
(MP0931_13) RA2 - Xestiona diversos servizos e protocolos de internet, manexando programas de correo electrónico, de transferencia de ficheiros, etc.
(MP0931_13) RA3 - Constrúe páxinas web atractivas para as persoas usuarias de internet, utilizando criterios de posicionamento, manexo doado e persuasión.

### 2.2.2. Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos resultados de aprendizaxe por parte do alumnado

Criterios de avaliación do currículo
(MP0931_33) CA1.1 Identificáronse os formatos electrónicos de factura de maior ou menor complexidade (EDIFACT, XML, PDF, html, doc, xls, gif, jpeg, txt, etc.).
(MP0931_23) CA1.1 Utilizáronse programas web para manter charlas de texto.
(MP0931_23) CA1.2 Utilizáronse programas de mensaxaría instantánea.
(MP0931_33) CA1.2 Estableceuse a transmisión telemática entre computadores.
(MP0931_23) CA1.3 Aplicáronse sistemas de comunicación oral que utilizan só son, ou imaxe e son.
(MP0931_23) CA1.4 Establecéronse contactos con outras persoas usuarias da rede a través de foros de debate e opinión.
(MP0931_13) CA1.4 Comprobáronse as características propias de intranet e extranet.

**Criterios de avaliación do currículo**

(MP0931_33) CA1.4 Utilizáronse aplicacións específicas de emisión de facturas electrónicas.
(MP0931_23) CA1.5 Establecéronse contactos sobre temas concretos a través de blogs temáticos de contido profesional.
(MP0931_13) CA1.5 Utilizáronse os principais programas navegadores para se mover pola rede.
(MP0931_23) CA1.6 Efectuáronse comunicacións, publicidade e vendas con outras persoas usuarias da rede a través de redes sociais.
(MP0931_13) CA1.6 Realizáronse procuras selectivas de información mediante aplicacións específicas.
(MP0931_23) CA1.7 Xeráronse contidos audiovisuais e fotográficos da actividade, os produtos e os procesos comerciais.
(MP0931_13) CA1.7 Utilizáronse buscadores especializados por temas e outras aplicacións de procura avanzada.
(MP0931_13) CA2.1 Identificáronse os elementos que configuran o correo electrónico.
(MP0931_13) CA2.2 Utilizouse o correo electrónico directamente desde a web.
(MP0931_13) CA2.3 Utilizáronse programas de cliente de correo electrónico para xestionar o envío e a recepción de mensaxes.
(MP0931_33) CA2.4 Deseñouse unha tenda virtual.
(MP0931_13) CA2.5 Compartíronse ficheiros a través dunha rede de computadores entre iguais (peer to peer P2P).
(MP0931_33) CA2.5 Planificouse a xestión dos pedidos recibidos e todo o proceso loxístico.
(MP0931_13) CA2.6 Descargouse software de balde con limitacións de tempo de uso e sen elas.
(MP0931_13) CA2.7 Realizáronse descargas de vídeos, música, videoxogos, etc.
(MP0931_33) CA2.7 Establecéronse os medios de pagamento que se vaian utilizar.
(MP0931_13) CA3.2 Utilizáronse programas comerciais que permitan crear de xeito sinxelo os ficheiros que compoñen as páxinas web.
(MP0931_13) CA3.4 Enviáronse ao servidor de internet ficheiros web creados mediante programas especializados nesta tarefa.
(MP0931_13) CA3.5 Utilizáronse programas específicos de inclusión de textos, imaxes e son.
(MP0931_13) CA3.6 Construíuse unha web eficiente para o comercio electrónico.
(MP0931_13) CA3.7 Incluíronse na web ligazóns de interese capaces de xerar tráfico orientado e interesado no que se ofrece.

**3. Mínimos exixibles para alcanzar a avaliación positiva e os criterios de cualificación**

Os mínimos exixibles son os establecidos como criterios de avaliación na presente programación.

O desenvolvemento e cualificación das probas realizarase conforme ao establecido nos artigos 13 e 14 da orde de 5 de abril de 2013 pola que se regulan as probas para a obtención dos títulos de técnico e de técnico superior de ciclos formativos de formación profesional (DOG 73, de 16 de abril de 2013).

A valoración da adquisición dos resultados de aprendizaxe de cada módulo profesional levarase a cabo a través da realización das dúas partes da proba, pola persoa aspirante, ante o profesor ou a profesora do correspondente módulo:

Primeira parte: Terá carácter eliminatorio e consistirá nunha proba escrita que versará sobre unha mostra suficientemente significativa dos criterios



de avaliación establecidos na programación para esta parte. O profesor ou a profesora do módulo profesional cualificará esta primeira parte da proba de cero a dez puntos. Para a súa superación as persoas candidatas deberán obter unha puntuación igual ou superior a cinco puntos. Segunda parte: As persoas aspirantes que superen a primeira parte da proba realizarán a segunda, que tamén terá carácter eliminatorio e consistirá no desenvolvemento de un ou de varios supostos prácticos que versarán sobre unha mostra suficientemente significativa dos criterios de avaliación establecidos na programación para esta parte. O profesor ou a profesora do módulo profesional cualificará esta segunda parte da proba de cero a dez puntos. Para a súa superación as persoas candidatas deberán obter unha puntuación igual ou superior a cinco puntos. As persoas que non superen a primeira parte da proba serán cualificadas cun cero nesta segunda parte. A cualificación final correspondente da proba de cada módulo profesional será a media aritmética das cualificacións obtidas en cada unha das partes, expresada con números enteiros, redondeada á unidade máis próxima. No caso das persoas aspirantes que suspendan a segunda parte da proba, a puntuación máxima que poderá asignarse será de catro puntos (Art. 14.2, Orde do 5 de abril de 2013).

#### 4. Características da proba e instrumentos para o seu desenvolvemento

##### 4.a) Primeira parte da proba

Nesta proba entrarán: búsqueda en google, posicionamento SEO e SEM, plan de marketing dixital, redes sociais, seguridade en internet, sinatura dixital e protección de datos.

A proba constará de 20 preguntas para realizar nun tempo máximo de 1 hora e 30 minutos.

##### 4.b) Segunda parte da proba

Proporanse exercicios que abarquen editor de texto, editor de follas de cálculo, gimp, audacity, avs, edición dunha tenda online con Prestashop, envío dun correo electrónico con arquivo comprimido adxunto, descarga de música e vídeos e diseño dunha páxina web con Wix.

A proba consistirá na edición de documentos ou na modificación de documentos feitos, podendo usar manuais e internet.

Tempo máximo para a proba: 2,5 horas.