

**1. Identificación da programación****Centro educativo**

Código	Centro	Concello	Ano académico
15006778	Rodolfo Ucha Piñeiro	Ferrol	2017/2018

Ciclo formativo

Código da familia profesional	Familia profesional	Código do ciclo formativo	Ciclo formativo	Grao	Réxime
HOT	Hostalaría e turismo	CSHOT03	Guía, información e asistencia turísticas	Ciclos formativos de grao superior	Réxime de proba libre

Módulo profesional e unidades formativas de menor duración (*)

Código MP/UF	Nome	Curso	Sesiões semanais	Horas anuais	Sesiões anuais
MP0387	Deseño de produtos turísticos	2017/2018	0	140	0

(*) No caso de que o módulo profesional estea organizado en unidades formativas de menor duración

Profesorado responsable

Profesorado asignado ao módulo	ANTONIO ALBERTO ESTÉVEZ RODRÍGUEZ
Outro profesorado	

Estado: Pendente de supervisión inspector



2. Resultados de aprendizaxe e criterios de avaliación

2.1. Primeira parte da proba

2.1.1. Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

Resultados de aprendizaxe do currículo
RA1 - Analiza as bases e os fundamentos da planificación turística territorial.
RA2 - Analiza o potencial turístico da zona aplicando técnicas de avaliación de recursos.
RA3 - Determina a oportunidade de creación, modificación ou eliminación dun produto ou servizo turístico, e avalía as variables que o caracterizan.
RA4 - Deseña produtos, servizos e destinos turísticos, para o que organiza e planifica actuacións concretas.
RA5 - Pon en marcha produtos, servizos e destinos turísticos, para o que selecciona as variables de maior impacto socioeconómico no ámbito.
RA6 - Dinamiza os recursos económicos territoriais, tendo en conta a relación entre a actividade dos axentes locais e o produto ou o servizo turístico creado.

2.1.2. Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos resultados de aprendizaxe por parte do alumnado

Criterios de avaliación do currículo
CA1.1 Identificáronse os conceptos e as premisas fundamentais da planificación estratéxica e territorial.
CA1.2 Definíronse as dimensións e os ámbitos da planificación e as particularidades do proceso adaptadas a cada caso.
CA1.3 Recoñecéronse as fases e a secuencia do proceso de planificación estratéxica do turismo.
CA1.4 Identificáronse e caracterizáronse os instrumentos e as técnicas principais para o desenvolvemento do proceso.
CA2.1 Identificáronse os elementos que constitúen os inventarios de recursos.
CA2.2 Realizáronse inventarios de recursos a partir do estudo de campo doutros recursos.
CA2.3 Identificáronse os puntos clave dunha ficha técnica.
CA2.4 Deseñáronse e formalizáronse fichas técnicas do recurso territorial.
CA2.5 Analizáronse as técnicas de avaliación dos recursos turísticos.
CA2.6 Delimitáronse as unidades ambientais turísticas e estableceuse o índice de potencialidade turística.
CA2.7 Identificáronse os principais contidos da avaliación do impacto ambiental.
CA2.8 Valorouse a utilidade dos sistemas de información xeográfica para realizar estudos rigorosos, identificar limitacións e apoiar a toma de decisións.
CA2.9 Realizáronse análises tipo DAFO a partir da información obtida no estudo de campo.
CA2.10 Determinouse a posición competitiva do territorio a partir da análise DAFO.
CA2.11 Empregáronse as aplicacións informáticas para un deseño creativo.
CA3.1 Detectáronse os elementos de atracción do destino, a partir do traballo de diagnóstico previo.
CA3.2 Identificáronse os elementos que caracterizan a oferta turística existente.



Criterios de avaliación do currículo

CA3.3 Recoñecéronse os tres niveis que forman parte do produto turístico: recursos, servizos e valor engadido.

CA3.4 Elaboráronse mapas de posicionamento do destino e produtos que o caracterizan.

CA3.5 Comproboouse se existe ou non unha perda de competitividade do destino.

CA3.6 Analizouse o ciclo de vida do destino e dos produtos que o configuran, determinando as medidas e actuacións oportunas en función da fase en que se atope.

CA4.1 Identificáronse os obxectivos clave do plan de desenvolvemento para a súa aplicación na creación de produtos ou servizos.

CA4.2 Formuláronse plans de acción conforme os obxectivos identificados.

CA4.3 Relacionáronse os recursos para establecer o tipo de produto, servizo ou destino que se queira deseñar, a partir do modelo de desenvolvemento proposto e das estratexias deseñadas previamente.

CA4.4 Identificáronse as características e a tipoloxía do destino, dos produtos e dos servizos planificados.

CA4.5 Identificáronse os compoñentes do produto turístico.

CA4.6 Realizáronse as operacións necesarias para estruturar o produto, o servizo ou o destino turístico en función dos beneficios.

CA4.7 Realizáronse todos os pasos necesarios para a creación de produtos, servizos ou destinos turísticos.

CA4.8 Desenvolvéronse supostos e casos prácticos de deseño e creación de produtos turísticos contemplando a secuencia e fases do proceso.

CA5.1 Identificáronse os efectos do turismo na área ou na zona.

CA5.2 Realizáronse todos os estudos necesarios para coñecer a capacidade de carga do destino onde se vaia levar a cabo o produto ou o servizo turístico.

CA5.3 Identificáronse e seleccionáronse as técnicas de execución apropiadas ao modelo e á tipoloxía do destino e do produto deseñado.

CA5.4 Identificáronse e seleccionáronse as técnicas de xestión aplicables ao plan.

CA5.5 Executáronse as técnicas necesarias para o desenvolvemento e a posta en marcha dun novo produto.

CA5.6 Establecéronse os instrumentos e as accións de comunicación principais, facendo especial referencia á construción da imaxe e as decisións de marca.

CA5.7 Executáronse as técnicas necesarias para establecer os niveis de produto ou servizo turístico.

CA5.8 Planeouse e deseñouse un modelo de xestión turística dos produtos creados, coas técnicas máis adecuadas ás particularidades de cada caso.

CA6.1 Valorouse a instrumentalización do turismo como motor de desenvolvemento local e os beneficios derivados.

CA6.2 Analizouse o marco de intervención, identificáronse as políticas, os plans e os programas estratéxicos de desenvolvemento local.

CA6.3 Seleccionáronse e utilizáronse as políticas, os plans e os programas de desenvolvemento turístico e local.

CA6.4 Identificáronse e seleccionáronse os equipos humanos e as técnicas adecuadas para dinamizar os recursos da zona.

CA6.5 Aplicáronse as técnicas de dinamización seleccionadas.

CA6.6 Valorouse a repercusión da dinamización turística levada a cabo como oportunidade de desenvolvemento local, da economía e do benestar social.

CA6.7 Distinguíronse e analizáronse as modalidades e as ferramentas de medición e control.



Criterios de avaliación do currículo

CA6.8 Identifícanse e selecciónanse os indicadores para o seguimento e a avaliación correctos do produto desenvolvido.

CA6.9 Planeouse e deseñouse un sistema de seguimento e control dos produtos deseñados.

2.2. Segunda parte da proba

2.2.1. Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

Resultados de aprendizaxe do currículo

RA1 - Analiza as bases e os fundamentos da planificación turística territorial.

RA2 - Analiza o potencial turístico da zona aplicando técnicas de avaliación de recursos.

RA3 - Determina a oportunidade de creación, modificación ou eliminación dun produto ou servizo turístico, e avalía as variables que o caracterizan.

RA4 - Deseña produtos, servizos e destinos turísticos, para o que organiza e planifica actuacións concretas.

RA5 - Pon en marcha produtos, servizos e destinos turísticos, para o que selecciona as variables de maior impacto socioeconómico no ámbito.

RA6 - Dinamiza os recursos económicos territoriais, tendo en conta a relación entre a actividade dos axentes locais e o produto ou o servizo turístico creado.

2.2.2. Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos resultados de aprendizaxe por parte do alumnado

Criterios de avaliación do currículo

CA1.1 Identifícanse os conceptos e as premisas fundamentais da planificación estratéxica e territorial.

CA1.2 Definíronse as dimensións e os ámbitos da planificación e as particularidades do proceso adaptadas a cada caso.

CA1.3 Recoñecéronse as fases e a secuencia do proceso de planificación estratéxica do turismo.

CA1.4 Identifícanse e caracterízanse os instrumentos e as técnicas principais para o desenvolvemento do proceso.

CA2.1 Identifícanse os elementos que constitúen os inventarios de recursos.

CA2.2 Realizáronse inventarios de recursos a partir do estudo de campo doutros recursos.

CA2.3 Identifícanse os puntos clave dunha ficha técnica.

CA2.4 Deseñáronse e formalizáronse fichas técnicas do recurso territorial.

CA2.5 Analizáronse as técnicas de avaliación dos recursos turísticos.

CA2.6 Delimitáronse as unidades ambientais turísticas e estableceuse o índice de potencialidade turística.

CA2.7 Identifícanse os principais contidos da avaliación do impacto ambiental.

CA2.8 Valorouse a utilidade dos sistemas de información xeográfica para realizar estudos rigorosos, identificar limitacións e apoiar a toma de decisións.

CA2.9 Realizáronse análises tipo DAFO a partir da información obtida no estudo de campo.



Criterios de avaliación do currículo
CA2.10 Determinouse a posición competitiva do territorio a partir da análise DAFO.
CA2.11 Empregáronse as aplicacións informáticas para un deseño creativo.
CA3.1 Detectáronse os elementos de atracción do destino, a partir do traballo de diagnóstico previo.
CA3.2 Identificáronse os elementos que caracterizan a oferta turística existente.
CA3.3 Recoñecéronse os tres niveis que forman parte do produto turístico: recursos, servizos e valor engadido.
CA3.4 Elaboráronse mapas de posicionamento do destino e produtos que o caracterizan.
CA3.5 Comprobouse se existe ou non unha perda de competitividade do destino.
CA3.6 Analizouse o ciclo de vida do destino e dos produtos que o configuran, determinando as medidas e actuacións oportunas en función da fase en que se atope.
CA4.1 Identificáronse os obxectivos clave do plan de desenvolvemento para a súa aplicación na creación de produtos ou servizos.
CA4.2 Formuláronse plans de acción conforme os obxectivos identificados.
CA4.3 Relacionáronse os recursos para establecer o tipo de produto, servizo ou destino que se queira deseñar, a partir do modelo de desenvolvemento proposto e das estratexias deseñadas previamente.
CA4.4 Identificáronse as características e a tipoloxía do destino, dos produtos e dos servizos planificados.
CA4.5 Identificáronse os compoñentes do produto turístico.
CA4.6 Realizáronse as operacións necesarias para estruturar o produto, o servizo ou o destino turístico en función dos beneficios.
CA4.7 Realizáronse todos os pasos necesarios para a creación de produtos, servizos ou destinos turísticos.
CA4.8 Desenvolvéronse supostos e casos prácticos de deseño e creación de produtos turísticos contemplando a secuencia e fases do proceso.
CA5.1 Identificáronse os efectos do turismo na área ou na zona.
CA5.2 Realizáronse todos os estudos necesarios para coñecer a capacidade de carga do destino onde se vaia levar a cabo o produto ou o servizo turístico.
CA5.3 Identificáronse e seleccionáronse as técnicas de execución apropiadas ao modelo e á tipoloxía do destino e do produto deseñado.
CA5.4 Identificáronse e seleccionáronse as técnicas de xestión aplicables ao plan.
CA5.5 Executáronse as técnicas necesarias para o desenvolvemento e a posta en marcha dun novo produto.
CA5.6 Establecéronse os instrumentos e as accións de comunicación principais, facendo especial referencia á construción da imaxe e as decisións de marca.
CA5.7 Executáronse as técnicas necesarias para establecer os niveis de produto ou servizo turístico.
CA5.8 Planeouse e deseñouse un modelo de xestión turística dos produtos creados, coas técnicas máis adecuadas ás particularidades de cada caso.
CA6.1 Valorouse a instrumentalización do turismo como motor de desenvolvemento local e os beneficios derivados.
CA6.2 Analizouse o marco de intervención, identificáronse as políticas, os plans e os programas estratéxicos de desenvolvemento local.
CA6.3 Seleccionáronse e utilizáronse as políticas, os plans e os programas de desenvolvemento turístico e local.



Criterios de avaliación do currículo

CA6.4 Identifícanse e selecciónanse os equipos humanos e as técnicas adecuadas para dinamizar os recursos da zona.

CA6.5 Aplicáronse as técnicas de dinamización seleccionadas.

CA6.6 Valorouse a repercusión da dinamización turística levada a cabo como oportunidade de desenvolvemento local, da economía e do benestar social.

CA6.7 Distinguíronse e analizáronse as modalidades e as ferramentas de medición e control.

CA6.8 Identifícanse e selecciónanse os indicadores para o seguimento e a avaliación correctos do produto desenvolvido.

CA6.9 Planeouse e deseñouse un sistema de seguimento e control dos produtos deseñados.

3. Mínimos exixibles para alcanzar a avaliación positiva e os criterios de cualificación

Os indicados en los puntos 2.1 b e 2.2 b

Criterios de cualificación:

A cualificación final será a media aritmética das cualificacións obtidas en cada unha das partes, expresada con números enteiros e redondeada á unidade mais próxima.

No caso de persoas aspirantes que suspendan a segunda parte da proba, a cualificación máxima será de catro puntos

4. Características da proba e instrumentos para o seu desenvolvemento

4.a) Primeira parte da proba

Tratarase dunha proba escrita na que se plantexarán un test con preguntas de resposta múltiple e/ou outras nas que o alumno deberá responder de xeito aberto a diferentes cuestións relacionadas cos contidos mínimos exixibles. Serán proporcionados ambos cuestionarios ao alumno, que deberá resolvelos utilizando bolígrafo de cor azul ou negro.

Esta primeira parte terá carácter obrigatorio e consistirá nunha proba escrita que versará sobre unha mostra suficientemente significativa dos criterios de avaliación establecidos na programación para esta parte. A proba calificarase de cero a dez puntos, e para a súa superación deberase obter unha puntuación igual o superior a cinco puntos.

4.b) Segunda parte da proba

Plantexaranse problemas e/ou supostos prácticos relacionados cos contidos mínimos do módulo, que o alumno deberá resolver utilizando os seus coñecementos da materia. Nunha folla impresa, presentaránse aos alumnos diferentes situacións concretas que deberán solucionar utilizando un bolígrafo azul ou negro.

Esta parte terá carácter obrigatorio e consistirá nunha proba escrita que versará sobre unha mostra suficientemente significativa dos criterios de avaliación establecidos na programación para esta parte. A proba calificarase de cero a dez puntos e para a súa superación deberase obter unha puntuación igual o superior a cinco puntos.